

**PEMAKNAAN KHALAYAK TENTANG FOTO DI AKUN INSTAGRAM**

**BASUKI TJAHAJA PURNAMA**

(Studi Resepsi pada Anggota Komunitas Fotografi “FORKOM FM”)

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Malang**

**Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



*Disusun Oleh:*

**Ana Salwa Aisyatul Izzah**

**201210040311351**

**Dosen Pembimbing: 1. Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D**

**2. Drs. Farid Rusman, M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2018**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ana Salwa Aisyatul Izzah  
NIM : 201210040311351  
Konsentrasi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pemaknaan Khalayak Tentang Foto di Akun Instagram  
Basuki Tjahaja Purnama (Studi Resepsi pada Anggota  
Komunitas Fotografi FORKOM FM)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari : Senin  
Tanggal : 29 Januari 2018  
Tempat : Ruang Sidang FISIP (R.611)

Mengesahkan,  
Dekan FISIP UMM

Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Dewan Penguji:

- |                                  |             |     |
|----------------------------------|-------------|-----|
| 1. Zen Amiruddin, M.Med.Kom      | Penguji I   | ( ) |
| 2. Drs. Jainuri, M.Si            | Penguji II  | ( ) |
| 3. Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D | Penguji III | ( ) |
| 4. Drs. Farid Rusman, M.Si       | Penguji IV  | ( ) |

## LEMBAR PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrahmannirrahim*

*Alhamdulillahirabbil'alam*, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “PEMAKNAAN KHALAYAK TENTANG FOTO DI AKUN INSTAGRAM BASUKI TJAHAJA PURNAMA (Studi Resepsi pada Anggota Komunitas Fotografi FORKOM FM) yang ditujukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti banyak sekali mendapatkan hambatan dan kesulitan yang dialami. Namun berkat do'a, kerja keras, bimbingan, semangat, petunjuk dan juga bantuan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Maka dari itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan memberi dukungan selama proses pengerjaan tugas akhir ini hingga selesai. Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada :

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan berkah dan rahmat-Nya, sehingga penulis diberi kekuatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Drs. H. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

4. Bapak Sugeng Winarno, MA, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing I dan bapak Drs. Farid Rusman, M.Si selaku dosen pembimbing II yang sudah bersedia membagi ilmunya untuk membimbing dengan segala kesabaran dan meluangkan waktunya untuk peneliti hingga dapat terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Segenap dosen dan staff program studi Ilmu Komunikasi UMM yang telah mengajar dan membagikan ilmu pengetahuannya selama ini kepada peneliti, khususnya bapak Zen Amiruddin, M.Med.Kom dan bapak Drs. Jainuri, M.Si selaku penguji tugas akhir ini yang sudah meluangkan waktu dan memberikan masukan serta koreksi yang sangat berarti dalam penyelesaian tugas akhir ini kepada peneliti.
7. Terima kasih kepada kedua orang tuaku yang selalu memberikan semangat, do'a dan dukungan yang tiada henti. Ayah H. Ratno (alm) yang selalu menyayangi, mendukung, bekerja keras serta berkorban yang tidak pernah bisa peneliti balas dengan apapun hingga akhir hidupnya. Ibu Hj. Ramlah yang selalu memberi semangat, do'a dan apapun yang peneliti butuhkan. Mereka yang selalu tiada henti mendoakan kelancaran peneliti serta memberikan dukungan dan nasehat yang dapat membuat peneliti untuk selalu berusaha dan berdoa. Terima kasih telah menjadi semangat dan motivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Terima kasih kepada kakakku Fathur Zaini Rachman, S.T., M.T, Fitriyani, dan adekku Muhammad Risky yang selalu mendukung dan memahami peneliti hingga saat ini.
9. Kepada seluruh Keluarga Besar peneliti yang sudah mendoakan dan selalu memberikan semangat yang luar biasa.
10. Terima kasih kepada para subyek penelitian peneliti, Nikken Yulia P.H., Raden Rama Jakalana, Alridha Ristiningrum, Almira Rahma, Dimas Budi Prasetyo, dan Nandyo F. Syahputra yang telah membantu menyelesaikan penelitian ini.
11. Terima kasih kepada teman-teman “Aselole”ku Lusi, Nida, Nurul, Pani, Devi dan Renda yang dari awal hingga akhir perkuliahan ini selalu menemani dan mendukung peneliti dalam segala kondisi.
12. Terima kasih kepada Veryal dan Arieny yang beberapa tahun ini selalu menemani, membantu, dan mendukung peneliti kapanpun dan dimanapun. Terimakasih telah menjadi tempat ternyaman selama di Malang.
13. Teruntuk keluarga besar JUFOC yang selama perkuliahan ini menjadi keluarga kedua peneliti yang memberikan banyak peneliti pengalaman baru, ilmu dan teman-teman baru. Khususnya Mami Tantri yang telah membantu memberikan masukan dalam tugas akhir ini dan para cabe-cabe JUFOC yang selalu *support* peneliti untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara tidak langsung telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Akhir kata dengan segala kekurangan dan keterbatasan kemampuan yang

ada, apabila ada kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini maka penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Malang, 29 Januari 2018

Yang menyatakan,

Ana Salwa Aisyatul Izzah



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah* Allah SWT yang atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini merupakan pembahasan mengenai Pemaknaan khalayak tentang foto di akun *Instagram* Basuki Tjahaja Purnama. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Peneliti juga menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan tugas akhir ini. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat berguna untuk perkembangan ilmu pengetahuan kedepan.

Malang, 29 Januari 2018

Peneliti

Ana Salwa Aisyatul Izzah

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Akademis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Komunikasi Politik dan Kehadiran Media Baru .....	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	6
2.1.2 Fungsi atau Tujuan Komunikasi .....	6
2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi .....	7
2.1.4 Pesan dalam Komunikasi .....	10
2.1.5 Konteks-konteks Komunikasi .....	12



2.1.6	Macam-macam Bidang Komunikasi .....	15
2.1.7	Pengertian Komunikasi Politik .....	19
2.1.8	Unsur-unsur Komunikasi Politik .....	21
2.1.9	Macam-macam Media Komunikasi Politik .....	22
2.2	Media Baru dalam Komunikasi Politik .....	23
2.2.1	Media Baru .....	23
2.2.2	Jenis-jenis Media Baru .....	24
2.2.3	Media Sosial .....	25
2.3	Peran Foto dalam Instagram Sebagai Bentuk Media Baru .....	26
2.3.1	Sejarah Perkembangan Instagram .....	26
2.3.2	Fungsi-fungsi Instagram .....	27
2.3.3	Fitur-fitur Instagram .....	29
2.3.4	Foto dalam Instagram .....	30
2.3.5	Jenis-jenis Foto dalam Instagram .....	31
2.4	Pengguna Instagram Sebagai Audiens .....	32
2.4.1	Pengertian Audiens .....	32
2.4.2	Macam-macam Asumsi Audiens .....	34
2.4.3	Audiens Aktif .....	35
2.4.4	Audiens Pasif .....	37
2.4.5	Pemaknaan Pesan Audiens .....	38
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	41
3.2	Tipe Penelitian .....	42
3.3	Sumber Data .....	42
3.4	Subyek Penelitian .....	43
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian .....	44
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.6.1	Wawancara (Interview) .....	44
3.6.2	Dokumentasi .....	45
3.7	Teknik Analisis Data .....	45
3.8	Uji Keabsahan Data .....	47

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM TENTANG INSTAGRAM BASUKI TJAHAJA PURNAMA .....</b>	<b>49</b>
4.1 Gambaran Umum Tentang Instagram .....	49
4.2 Gambaran Umum Akun Instagram Basuki Tjahaja Purnama .....	49
4.3 Profil Forum Komunikasi Mahasiswa Fotografi Malang .....	50
<b>BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Identitas Subyek Penelitian .....	52
5.1.1 Data Subyek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
5.1.2 Data Subyek Penelitian Berdasarkan Usia .....	57
5.1.3 Data Subyek Penelitian Berdasarkan Daerah Asal .....	58
5.2 Pemaknaan Khalayak Tentang Foto di Akun Instagram Basuki Tjahaja Purnama .....	58
5.3 Kategorisasi Bentuk Pemaknaan/Hubungan Antara Penulis dan Pembaca Menurut Stuart Hall .....	65
5.3.1 Pemaknaan yang Bersifat Dominant (Hegemonic) Reading .....	65
5.3.2 Pemaknaan yang Bersifat Negotiated Reading .....	68
5.3.3 Pemaknaan yang Bersifat Oppositional Reading .....	69
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
6.1 Kesimpulan .....	72
6.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Unggahan foto tanggal 10 April 2017 .....	80
Gambar 2 Unggahan foto tanggal 15 April 2017 .....	80
Gambar 3 Unggahan foto tanggal 19 April 2017 .....	81
Gambar 4 Unggahan foto tanggal 10 Juni 2017 .....	81
Gambar 5 Unggahan foto tanggal 25 Juni 2017 .....	82
Gambar 6 Unggahan foto tanggal 29 Juni 2017 .....	82
Gambar 7 Unggahan foto tanggal 28 September 2017 .....	83
Gambar 8 Unggahan foto tanggal 3 Oktober 2017 .....	83
Gambar 9 Unggahan foto tanggal 20 November 2017 .....	84
Gambar 10 Unggahan foto tanggal 21 November 2017 .....	84



## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Data Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 5.1 Data Berdasarkan Usia .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara .....	78
Lampiran 2 Dokumentasi Foto Obyek Penelitian .....	80



## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Arrianie, Lely. 2010. *Komunikasi Politik: Politisi dan Pencitraan di Panggung Politik*. Bandung: Widya Padjajaran
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika
- Budiardjo, Miriam. 2010. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lkis
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori & Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fisher, B. Aubrey. 1986. *Teori-teori Komunikasi*. Penerjemah: Soejono Triomo. Bandung: Remaja Karya
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunika: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Junaedi, Fajar. 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi: Edisi Revisi*. Yogyakarta: Aspikom
- Knapp, Duane. 2000. *The Brand Mindset*. McGraw-Hill
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana

McNair, Brian. 2011. *An Inrtoducion to Political Commucation*. New York: Routledge Taylor and Francais Group

McQuail, Denis. 1998. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga

\_\_\_\_\_. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika

Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Moleong, J. Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Baru Proses Komunikasi*. Yogyakarta; Litera

Parengkuan, Erwin dan Becky Tumewu. 2014. *Personal Brand-Inc: Rahasia Untuk Sukses dan Bertahan di Karir*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utara

P. Svarajati, Tubagus. 2013. *Photagogs Terang-Gelap Fotografi Indonesia*. Semarang: Suka Buku

Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Subiakto, Henry dan Rachmah Ida. 2012. *Komunikasi Politik, Media dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

.\_\_\_\_\_. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta

Sumayku, Reynold. 2016. *Pada Suatu Foto: Cerita dan Filosofi dalam Fotografi*.

Bandung: Kaifa Publishing

#### **JURNAL:**

Adi, Tri Nugroho, *Mengkaji Khalayak Media Dengan Metoden Penelitian Resepsi*, 2012, Jurnal FISIP UNSOED Vol 8 No 1, hal. 26.

#### **WEBSITE:**

[www.anugerahdino.com/2014/12/bidang-bidang-komunikasi.html](http://www.anugerahdino.com/2014/12/bidang-bidang-komunikasi.html)

Anugerah

Bhavati. 2014. Diakses pada 4 Mei 2017 – Pukul 20:36 WIB

[www.dailysocial.id](http://www.dailysocial.id) 2016

[www.geekance.com](http://www.geekance.com) Gema Alfa Putra. 2016. Diakses pada 19 Mei 2017 – pukul 3.40 WIB

[www.komunikasipraktis.com/2014/08/pengertian-media-baru-dan-jenis-jenisnya.html](http://www.komunikasipraktis.com/2014/08/pengertian-media-baru-dan-jenis-jenisnya.html)

diakses pada 4 April 2017 – Pukul 6.58 WIB

[www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/](http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/) diakses pada 14 Oktober 2016 – pukul 4.58 WIB

[www.instagram.com/](http://www.instagram.com/)

[www.ipersonalbrand.blogspot.com](http://www.ipersonalbrand.blogspot.com) Sipayung Consultant. 2011. Diakses pada 14 Oktober 2016 – pukul 5.08 WIB

<https://www.shopback.co.id/blog/post/11-kegunaan-instagram-yang-nggak-kamu-tau-padaahal-penting-banget>

Neschy Hertian. 2016. Diakses pada 9 Mei 2017 – pukul 15:43 WIB